Royaume du Maroc

Ministère de l'Education Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Sidi Mohamed Ben Abdellah

Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales-Fès

المملكة المغربية

وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني و التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة سيدي محمد بن عبد الله

كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية -فـاس

CEDoc« Sciences Economiques et Gestion »

Axes de recherche des Laboratoires

Laboratoire de Coordination des Etudes et des Recherches en Analyse et Prévisions Economiques (CERAPE)

Objectif principal « la contribution et le développement de la recherche en matière de finance, économétrie et analyse de la conjoncture ».

Les thèmes de recherche doivent permettre de s'ouvrir sur l'environnement économique et financier national et international et d'analyser ses composantes et les conséquences de leurs différentes interactions économiques et sociales, tant sur le plan microéconomique que sur le plan macroéconomique.

Les axes de recherche :

- Le Nouveau Management Public.
- L'artisanat: reconversion des métiers artisanaux
- La finance d'entreprise : modes de financement, contraintes financières, évaluation des entreprises, introductions en bourse…
- La finance participative : ingénierie financière et business model
- La micro finance et la dynamique économique et sociale : le micro crédit, lutte contre la pauvreté, développement humain…
- Le système financier et la croissance : réformes financières, impacts macroéconomiques, analyse des chocs financiers, le marché boursier…
- L'analyse de la conjoncture économique et financière
- L'évaluation des politiques publiques.
- Les finances publiques et les finances locales

Laboratoire Interdisciplinaire de Recherche en Economie et Management (LIREM)

- Marketing et internationalisation des organisations
- Conduite du changement et transformations des organisations
- Management des Ressources Humaines

- Instrumentation de gestion et performance
- Chaînes logistiques, systèmes d'information et performance Communication
- Entrepreneuriat et management des PME
- Finance et Risk Management
- Comptabilité, contrôle et Audit
- Innovation et Création de valeur
- Analyse des données et Techniques quantitatives.
- Economie de la Santé et protection sociale
- Management public et management hospitalier
- Travail, métiers et formation
- Économie et gestion de l'environnement.

❖ **Laboratoire de Recherche Entrepreneuriat et Dynamique Economique des Territoires et des Organisations (EDETO)**

- Diversité des pratiques budgétaires des entreprises Marocaines : proposition d'une typologie et analyse des déterminants.
- Contrôle de gestion et pilotage de la performance globale en contexte PME.
- Systèmes comptables, calcul des coûts et décisions dans les PME marocaines.
- La mesure de la création de la valeur par les achats : étude de cas.
- Contrôle de gestion et cohésion organisationnelle.
- Fonctionnement et performances des comités d'Audit.
- Contrôle de gestion et new public management : étude de cas
- Système de management et performance des collectivités territoriales.
- Capital immatériel, sauvegarde et valorisation économique.
- Capital territorial, attractivité et développement des régions.
- Contribution à l'élaboration d'un système de contrôle de gestion dans les collectivités territoriales : le cas de la RFM
- Le contrôle de gestion à l'heure de la réforme budgétaire publique (LOF) : une fonction en mutation
- Enjeux et difficultés de l'introduction du contrôle de gestion en milieu hospitalier : le cas des CHU marocains
- Gouvernance des partenariats public-privé : le cas des universités marocaines
- La performance dans les collectivités territoriales : Enjeux, facteurs, indicateurs et démarches- Cas de la RFM.
- Les systèmes Régionaux d'Innovation : Facteurs d'attraction et mécanisme d'intégration des PME de la RFM.
- Intégration du développement durable dans le management des collectivités territoriale

❖ **Laboratoire de Recherche en Management, Finance et Economie Sociale (LAREMFES)**

- Comportement des acteurs économiques de la région,
- Gouvernance des acteurs institutionnels de la région,
- Dynamique entrepreneuriale dans la région,

- Compétitivité régionale et attractivité,
- Approche sectorielle de l'économie régionale.
- Finance d'entreprise et finance entrepreneuriale (financement de l'innovation, des start-ups et rôles des sociétés du capital-risque).
- Les techniques d'ingénierie financière et du contrôle de gestion appliqués aux organisations publiques et/ou privées.
- Emergence, implantation et Gouvernance des réseaux d'innovation (clusters et pôles de compétitivité).
- Finance participative,
- Les nouvelles normes comptables et leur impact sur l'entreprise,
- Contrôle de gestion et pilotage de l'entreprise,
- Les pratiques d'Audit et gouvernance de l'entreprise,
- Fiscalité et facteurs de production, Les choix fiscaux au
- Maroc,
- Les entreprises marocaines dans la division internationale des processus de production. Les
- stratégies d'internationalisation des entreprises marocaines,
- Economie sociale et solidaire,
- Politique générale d'entreprise et Management stratégique des organisations,
- Gouvernance et pilotage des performances des organisations,
- Les nouveaux enjeux de la compétitivité de l'économie marocaine: les clusters, la gouvernance et la veille appliquée aux organisations publiques.

❖ **Laboratoire de Recherche sur l'Entreprise et le Développement Local (LAREDEL)**

- Management stratégique, entreprises et développement local.
- Economie territoriale et gouvernance des systèmes productifs (Systèmes productifs locaux, pôles de compétitivité, clusters...)
- Entrepreneuriat social et micro finance.
- Economie sociale et solidaire et dynamiques territoriales.
- Marketing territorial
- Innovation et développement des territoires Economie
- sociale et management des organisations

❖ **Laboratoire de recherche en Management International, en techniques de Décision et en Logistique (MIDLOG)**

- Management Industriel
- Optimisation de la chaine logistique globale
- Problèmes de transport

- Management marketing, commerce et logistique internat
- Analyse des données
- Marketing management
- Etude de marché et système d'information marketing
- TIC et stratégie marketing
- Stratégie d'internationalisation des entreprises
- Management des risques à l'international
- NTIC et développement international de l'entreprise
- Management des activités offshore
- Sécurité routière
- Gestion des ressources humaines

❖ Laboratoire de recherche en Management, Finance et Audit des Organisations (LAMAFAO)

- Contrôle de gestion et performance ;
- Contrôle de gestion et création de valeur ;
- Gouvernance et performance des entreprises
- Évaluation et pilotage des performances des entreprises
- Comptabilité internationale et communication financière ;
- Normes IAS/IFRS et gouvernance des entreprises ;
- Audit et contrôle interne ;
- Audit financier légal et contractuel ;
- Audit et gouvernance d'entreprise ;
- Finance d'entreprise ;
- Comptabilité et finance des groupes ;
- Organisation et gestion industrielle ;
- Management et gestion des ressources humaines ;
- Le management des organisations publiques (management public) ;
- Technologie et pratiques organisationnelles ;
- La gestion des connaissances -Knowledge management ;
- Les implications du marketing intégré sur la conduite de la relation client ;
- Marketing international de la marque marocaine : vers une meilleure approche des marchés étrangers
- L'humanisation du digital : une voie vers un marketing responsable
- Culture d'entreprise et communication ;
- Communication, organisation, gouvernance et développement territorial ;
- La pertinence du choix des outils de la communication au sein de l'organisation ;
- Les stratégies de communication au service de la communication institutionnelle ;
- Analyse psycho-sociale, sémio-discursive et pragmatique des interactions dans les multinationales : analyse transactionnelle et programmation neurolinguistique ;
- Les stratégies de communication en Relations-presse ;

- Fiscalité, compétitivité et attractivité territoriale
- Fiscalité internationale et stratégie des entreprises transnationales
- Fiscalité et croissance inclusive
- Gouvernance et optimisation fiscale des organisations.

❖ Laboratoire de Recherche en Entreprenariat et Management des Organisations (LABEMO)

- Pratiques de marketing dans les entreprises marocaines : Etudes sectorielles
- Audit marketing et performance : application aux entreprises marocaines
- Attractivité de la région de Fès-Meknès pour l'IDE
- Marketing traditionnel-versus marketing responsable : Cas des entreprises marocaines
- Développement international de l'entreprise marocaine : approches sectorielles
- Pratiques du yield management dans les entreprises touristiques marocaines
- Management logistique et performances
- Marketing territorial et attractivité d'une destination touristique : cas de la région de Fès-Meknès
- Performances des entreprises touristiques : approches comparatives entreprises marocaines-entreprises étrangères implantées au Maroc
- Management du tourisme durable et satisfaction de la clientèle : études de cas
- Pratiques de marketing par les micro-entreprises du tourisme rural au Maroc
- Gestion de la relation client dans les entreprises marocaines
- Pratiques d'alliances stratégiques et création de valeur dans les entreprises marocaines
- Apports de l'audit social au développement de la RSE dans les entreprises marocaines
- Stratégies des gestionnaires de portefeuille : cas du Maroc
- Contribution des firmes touristiques étrangères implantées au Maroc à la dynamique de l'industrie touristique marocaine
- Contrôle de gestion et orientation des comportements : cas des entreprises marocaines
- Enjeux et difficultés de l'introduction du contrôle de gestion : une étude de cas en PME
- Contribution à l'étude des déterminants de la performance des introductions en bourse : le cas du Maroc
- Structure organisationnelle et performance des entreprises exportatrices marocaines
- Audit financier et image fidèle : cas des entreprises marocaines
- Stratégies de communication financière des entreprises marocaines cotées en bourse
- Communication financière et gouvernance des entreprises marocaines cotées en bourse
- Finance islamique versus finance conventionnelle
- Finance alternative et inclusion financière : le cas du Maroc
- Développement international des banques marocaines
- Stratégies de couverture des entreprises

- Gestion des risques
- Gestion des portefeuilles et marchés financiers
- Volatilité des actifs financiers
- Microfinance et développement
- Structure financière et coûts du capital
- Financement des entreprises
- Gouvernance et dynamique des prises de contrôle
- Stratégies financières des entreprises (ou des groupes) et création de valeur
- Business model des institutions de microfinance
- Gouvernance et performance des entreprises (financières ou non financières)
- Finance et technologies
- Finance et durabilité
- Finance participative et éthique
- Problèmes de transmission
- Régimes de changes et compétitivité des entreprises
- Efficacité et sécurité des systèmes et moyens de paiement
- Pratiques et instruments de gestion, innovation managériale
- Innovation technologique, Start up et écosystème entrepreneurial
- Mécanismes de Contrôle et modèles de comportement
- Pratiques managériales et pilotage des organisations
- Gouvernance et transformation des organisations
- Dimension psycho-sociologique du management
- Conseil et PME